

**ОТЧЕТ**  
**«Оценка факторов внешней и внутренней среды колледжа»**

В целях определения конкурентных позиций колледжа проведен swot - анализ, в котором дана оценка факторам внешней среды, влияющим на конкурентоспособность ОУ (табл.1) и факторам внутренней среды (табл.2).

**Таблица 1 – Анализ факторов внешней среды**

<b>ГРУППА ФАКТОРОВ</b>	<b>ФАКТОРЫ</b>	<b>ВОЗМОЖНОСТИ</b>	<b>УГРОЗЫ</b>
<b>1. Общемировые</b>	1.1. Глобализация образования. Формирование единого образовательного пространства в рамках Болонского процесса	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расширение международного рынка образовательных и инновационных услуг.</li> <li>2. Рост востребованности новых направлений подготовки кадров.</li> <li>3. Доступность глобальных информационных и образовательных ресурсов.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повышение конкуренции на международном рынке образовательных услуг.</li> <li>2. Отток высококвалифицированных кадров в зарубежные вузы.</li> <li>3. Активизация деятельности зарубежных вузов на российском и региональных рынках.</li> </ol>
	1.2. Изменение философии научно-инновационной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рост инновационной составляющей в научно-образовательной деятельности и коммерциализация ее результатов.</li> <li>2. Активизация международного научного сотрудничества.</li> <li>3. Повышение качества исследований.</li> <li>5. Рост мобильности высококвалифицированных кадров.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повышение конкуренции инновационных услуг</li> </ol>
<b>2. Российские</b>	2.1. Спрос на образовательные услуги	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование новых направлений подготовки кадров.</li> <li>2. Диверсификация спроса на образовательные услуги (повышение квалификации, профессиональная переподготовка и пр.).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сокращение объема рынка образовательных услуг вследствие ухудшения демографической ситуации.</li> <li>2. Снижение спроса в связи с ростом цен на образовательные услуги.</li> <li>3. Снижение спроса на рынке образовательных услуг в связи с ростом конкуренции.</li> </ol>
	2.2. Федеральные приоритеты по модернизации экономики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Государственная политика модернизации и формирование экономики знаний.</li> <li>2. Финансовая и организационная поддержка со стороны государства</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недостаточная инфраструктурная обеспеченность инновационной деятельности.</li> <li>2. Сравнительно низкий уровень использования инноваций в экономике.</li> </ol>

		<p>инновационной деятельности ОУ.</p> <p>3. Ориентация ОУ на программы федерального уровня.</p> <p>4. Увеличение рынка научно-технических разработок, консалтинговых и информационных услуг.</p>	<p>3. Отсутствие эффективных механизмов привлечения высококвалифицированных кадров в инновационный сектор экономики.</p>
	<p>2.3. Модернизация образовательной системы</p>	<p>1. Государственное финансирование крупных инновационно-образовательных проектов.</p> <p>2. Внедрение принципов стратегического управления в систему управления ОУ.</p> <p>3. Рост потребности в новых направлениях подготовки кадров.</p> <p>4. Рост потребности в управленческих кадрах.</p> <p>5. Рост спроса на выпускников технических направлений подготовки.</p> <p>6. Внедрение принципов компетентностного подхода к обучению.</p> <p>7. Привлечение работодателей к формированию компетенций и оценке качества образовательных программ.</p> <p>8. Реализация механизма государственно-частного партнерства.</p>	<p>1. Сокращение государственного финансирования образовательных учреждений.</p> <p>2. Риски перевода ОУ в категорию автономные учреждения.</p> <p>3. Низкая эффективность взаимодействия ОУ и работодателей.</p> <p>4. Недостаточное развитие механизмов взаимодействия реального сектора экономики и вузов по образовательным и инновационным направлениям.</p> <p>5. Ориентация предприятий на руководителей и специалистов из других регионов.</p>
<p>3. Региональные</p>	<p>3.1. Дисбаланс на рынке труда</p>	<p>1. Изменение структуры потребности в подготовке кадров.</p> <p>2. Рост спроса на высококвалифицированные кадры.</p>	<p>1. Сокращение потребности в подготовке кадров по традиционным образовательным программам и направлениям.</p> <p>2. Отток кадров в крупные города и другие регионы России.</p>

Среди факторов внешней среды, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на деятельность ОУ являются:

- сложная демографическая ситуация в стране, которая уже привела к резкому снижению количества выпускников школ;
- усиление конкуренции между ОУ за абитуриентов;
- изменение ситуации на рынке труда;
- высокая доля населения, имеющего доходы ниже прожиточного минимума, что не позволяет данной категории населения оплачивать образование;

– повышение требований со стороны хозяйствующих субъектов, органов государственной и муниципальной власти, работодателей к компетенциям выпускников.

Исследование факторов внутренней среды колледжа проводилось по следующим направлениям: образовательная деятельность; научная деятельность; инновационная деятельность; кадровое обеспечение; информационное обеспечение; материально-техническое обеспечение; социальная сфера; система управления; финансы. Результаты анализ факторов внутренней среды представлены в таблице 2.

**Таблица 2 – Анализ факторов внутренней среды колледжа**

	<b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</b>	<b>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</b>
<b>Образовательная деятельность</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– широкий спектр направлений подготовки кадров;</li> <li>– многоуровневая реализация образовательных программ (СПО, ВПО);</li> <li>– наличие программ дополнительного образования;</li> <li>– современные разработки в области методики обучения (активные и интерактивные методы обучения);</li> <li>– достаточно высокий уровень подготовки выпускников;               <ul style="list-style-type: none"> <li>– смещение акцента на индивидуальную работу со студентом;</li> <li>– внедрение элементов дистанционного образования.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разрыв между потребностями рынка труда региона и структурой подготовки кадров;</li> <li>– недостаточное использование современных систем оценки знаний студентов (модульно-рейтинговая система и др.);</li> <li>– слабое реагирование на рыночные изменения;</li> <li>– потеря доли рынка из-за неэффективных рекламных акций и отсутствия маркетинговой деятельности;</li> <li>– количественный и качественный рост конкурентов в области подготовки кадров (наличие ОУ, ведущих обучение студентов по направлениям подготовки колледжа).</li> </ul>
<b>Научная деятельность</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– широкий спектр направлений научных исследований;</li> <li>– участие в региональных и международных конференциях</li> <li>– издание сборника научных трудов;</li> <li>– разработка и издание методических пособий;</li> <li>– участие большинства преподавателей в научно-исследовательской деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– недостаточное внедрение результатов научных исследований в реальный сектор экономики</li> </ul>
<b>Инновационная деятельность</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– участие в реализации федеральной целевой программы развития образования</li> <li>- опыт участия в конкурсах грантов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– недостаточное использование механизмов коммерциализации результатов инновационной деятельности.               <ul style="list-style-type: none"> <li>– уменьшение объемов государственного финансирования грантов из-за кризиса;</li> <li>– усложнение получения и выполнения государственных заказов;</li> <li>– низкая вовлеченность ППС в</li> </ul> </li> </ul>

		конкурсы грантов
<b>Кадровое обеспечение</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие высококачественного ПС;</li> <li>– большой стаж работы ПС</li> <li>– наличие у преподавателей базового образования</li> <li>– 100% ПС с высшим образованием</li> <li>– низкий удельный вес совместителей</li> <li>– наличие четкой системы аттестации и повышения квалификации персонала</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– доминирующее вовлечение ПС в образовательный процесс по сравнению с научной и инновационной деятельностью;</li> <li>– слабая мотивированность сотрудников в результатах своего труда;</li> </ul>
<b>Информационное и методическое обеспечение</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспеченность информационными ресурсами потребностей образовательного процесса;</li> <li>– широкий доступ к информационно-библиотечным ресурсам;</li> <li>- наличие электронной библиотеки;</li> <li>- высокое методическое обеспечение образовательных программ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– недостаточный уровень программного обеспечения потребностей образовательного процесса;</li> <li>– несоответствие информационных ресурсов и технологий потребностям реализации новых форм организации образовательного процесса.</li> </ul>
<b>Материально-техническое обеспечение</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспеченность учебно-лабораторной базой;</li> <li>– увеличение финансов на приобретение станочного оборудования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– физический и моральный износ материально-технической базы по ряду направлений подготовки.</li> </ul>
<b>Социальная сфера</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– стабильный коллектив колледжа;</li> <li>– предоставление достаточного спектра социальных услуг обучающимся и сотрудникам.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– недостаточный уровень заработной платы ПС;</li> <li>- недостаточный уровень стипендии обучающихся;</li> <li>– уравнительная система оплаты труда многих категорий работников.</li> </ul>
<b>Система управления</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– внедрена система менеджмента качества колледжа по МС ИСО 9001:2008;</li> <li>– стратегическое планирование развития колледжа (использование целевых программ).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– избыточность административно-управленческого аппарата;</li> <li>– недостаточная эффективность работы ряда подразделений.</li> </ul>
<b>Финансы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– стабильная государственная финансовая поддержка;</li> <li>– рост поступлений от внебюджетной образовательной деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– незначительная доля в структуре доходов поступлений от внебюджетной и иной деятельности;</li> <li>- отсутствие сформированной системы заинтересованности сотрудников при организации коммерческой деятельности.</li> </ul>

Основные усилия руководства и коллектива необходимо сосредоточить на развитии сильных и устранении слабых сторон. Перспективные направления развития колледжа представлены в таблице 3.

**Таблица 3 – Перспективы развития колледжа**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИЛЬНЫХ СТОРОН	МИНИМИЗАЦИЯ СЛАБЫХ СТОРОН
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> осуществление подготовки кадров для приоритетных отраслей экономики;</li> <li><input type="checkbox"/> участие в комплексных целевых программах;</li> <li><input type="checkbox"/> использование информационных каналов для информирования местной, региональной и федеральной общественности о достижениях и планах ВУЗов в образовательной, культурной, социальной и инновационной деятельности;</li> <li><input type="checkbox"/> увеличение количества объектов интеллектуальной собственности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> развитие социальных контактов с заинтересованными сторонами и стратегическими партнерами;</li> <li><input type="checkbox"/> разработка сертифицированных образовательных программ;</li> <li><input type="checkbox"/> повышение активности в продвижении инновационных, консультационных и образовательных услуг на региональном и международный рынок.</li> </ul>
ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ	ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ УГРОЗ
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> диверсификация основных образовательных и дополнительных программ (расширение дистанционного обучения);</li> <li><input type="checkbox"/> поддержка правительством РБ специальностей и ОУ в целом, необходимых для развития республики;</li> <li><input type="checkbox"/> стратегическое партнерство с работодателями;</li> <li><input type="checkbox"/> интернационализация образования и активизация международной деятельности колледжа;</li> <li><input type="checkbox"/> расширение связей с ОУ: реализация совместных проектов, использование возможностей научной кооперации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> расширение спектра образовательных услуг;</li> <li><input type="checkbox"/> повышение внебюджетного финансирования за счет привлечения финансовых средств из разных источников;</li> <li><input type="checkbox"/> использование преимуществ нового законодательства в системе профессионального образования;</li> </ul>

По итогам SWOT-анализа была построена матрица ранжирования, на основе которой были сделаны выводы о важности того или иного фактора.

Колледж имеет много сильных сторон, которые могут использоваться для реализации возможностей, а также, что не менее важно, для компенсации или нейтрализации угроз.

Слабые стороны не являются критичными, и многие могут быть исправлены в относительно краткосрочный период времени.

Большое количество возможностей, при имеющихся сильных сторонах, предполагает достаточно перспективное развитие при правильном использовании сильных факторов.

Несмотря на количество угроз, многие из них могут быть компенсированы, а часть из них вовсе нейтрализованы.

Всё это позволяет нам сделать вывод, что текущее состояние колледжа не является критичным.